

Allgemeine Geschäftsbedingungen für den Online-Ticketshop der NürnbergMesse GmbH (im Folgenden „AGB Online-Ticketshop“)

Stand Oktober 2024

1. Geltungsbereich/ Veranstalter

Die AGB Online-Ticketshop der NürnbergMesse GmbH sind Bestandteil der zwischen dem Veranstalter und dem Besteller geschlossenen Verträge hinsichtlich der Bestellung und Zusendung von Waren und Tickets. Sie gelten ausschließlich, **sofern nichts Abweichendes schriftlich vereinbart ist**. Davon abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Bestellers haben keine Gültigkeit.

Veranstalter der ALTENPFLEGE Fachmesse ist die Nürnberg Messe GmbH.

Veranstalter des ALTENPFLEGE Messekongress (Fachkongress) ist die Vincentz Network GmbH & Co. KG.

Durch den Erwerb der Eintrittskarte kommen vertragliche Beziehungen im Hinblick auf den Veranstaltungsbesuch ausschließlich zwischen dem Besteller und dem jeweiligen Veranstalter zustande.

Die Abwicklung des Kartenkaufes einschließlich Versand für den ALTENPFLEGE Messekongress (Fachkongress) erfolgt durch die NürnbergMesse GmbH im Namen und auf Rechnung der Vincentz Network GmbH & Co.KG.

2. Bestellungen/ Vertragsschluss

(1) Die im Online-Ticketshop angebotenen Waren und Tickets des Veranstalters stellen eine unverbindliche Aufforderung an den Besteller dar, diese bei dem Veranstalter zu bestellen. Erst durch die Bestellung gibt der Besteller ein verbindliches Angebot auf Abschluss eines Vertrages ab. Der Veranstalter nimmt das Vertragsangebot des Bestellers im Rahmen der Verfügbarkeit der Waren und Tickets an, indem die NürnbergMesse GmbH dem Besteller eine Bestellbestätigung per E-Mail zusendet. Im Falle des Erwerbs eines ALTENPFLEGE Messekongress Tickets geschieht dies namens und im Auftrag der Vincentz Network GmbH & Co. KG. Grundsätzlich besteht kein Rückgabe- oder Erstattungsrecht für bestellte Waren und Tickets. Sofern der NürnbergMesse während der Bearbeitung der Bestellung feststellt, dass die bestellten Waren oder Tickets nicht verfügbar sind, werden Sie darüber gesondert per E-Mail informiert.

(2) Bei Fachmessen und Fachkongressen behält sich der Veranstalter vor, Tickets ausschließlich an Fachbesucher abzugeben und diesen Fachbesucherstatus angemessen zu kontrollieren. Tickets für Fachmessen und Fachkongresse dürfen nicht weiterveräußert oder in sonstiger Weise auf Dritte übertragen werden, es sei denn der Veranstalter erteilt vorab ihre schriftliche Zustimmung.

(3) Die Bestellung kann bei Fachmessen und Fachkongressen auch für einen namentlich bezeichneten Dritten erfolgen. Hierbei werden abgesehen von Telefonnummer, Faxnummer und der E-Mail- Adresse sämtliche personenbezogene Daten dieses Dritten erfasst. Auch Strukturdaten dieses Dritten werden abgefragt und erfasst. Mit der Bestellung versichert der Besteller zur Weitergabe dieser Daten des Dritten ausreichend

befugt zu sein.

3. Zahlungsbedingungen und Preise

(1) Die Bezahlung der Waren und Tickets erfolgt per Kreditkarte oder PayPal.

(2) Wenn nichts anderes vereinbart wurde, verstehen sich die von dem Veranstalter angegebenen Preise in Euro inklusive gesetzliche Mehrwertsteuer.

4. Verfügbarkeit

Der Besteller ist in der Regel berechtigt unbegrenzt Tickets zu bestellen. Sollte dies nicht der Fall sein, ist die Beschränkung bei dem entsprechenden Produkt vermerkt.

5. Lieferung

Nach Eingang der Bestellung erhält der Besteller, auch bei Bestellung für einen Dritten, eine Bestätigungsmitteilung per E-Mail für Tickets und gleichzeitig PDF-Dateien zum möglichen Ausdruck der Tickets im print@home Verfahren oder zum Speichern auf mobilen Endgeräten. Im Benutzerkonto des Bestellers werden die Tickets zusätzlich als Mobile-Ticket (Passbook / Wallet) hinterlegt.

6. Haftung

(1) Der Besteller ist verpflichtet, die Tickets unverzüglich nach Lieferung auf Richtigkeit und Vollständigkeit zu überprüfen und Reklamationen unverzüglich gegenüber der Messe schriftlich oder per E-Mail zu erklären. Im Übrigen gilt die gesetzliche Mängelhaftung.

(2) Der Veranstalter haftet unbeschränkt, soweit die Schadensursache auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung des Veranstalters beruht.

(3) Ferner haftet der Veranstalter für die leicht fahrlässige Verletzung von wesentlichen Pflichten, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet, oder für die Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Besteller regelmäßig vertrauen kann. In diesem Fall haftet der Veranstalter jedoch nur für den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden. Der Veranstalter haftet nicht für die leicht fahrlässige Verletzung anderer als der in den vorstehenden Sätzen genannten Pflichten.

(4) Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit und bei arglistig verschwiegenen Mängeln.

(5) Soweit die Haftung des Veranstalters ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung von Arbeitnehmern, Vertretern oder Erfüllungsgehilfen des Veranstalters.

7. Datenschutzhinweis zum Lead-Tracking

Wenn der Besteller am sog. Lead Tracking teilnimmt, werden seine bei der Besucherregistrierung angegebenen Kontaktdaten (Unternehmensname, Anrede, Titel, Name, Vorname, Firma, Straße, PLZ, Ort, E-Mail, gegebenenfalls Brancheninformationen und weitere vom Besteller gemachte Angaben) an den Aussteller übermittelt, unabhängig davon, ob es sich um einen Aussteller aus dem Inland, der EU oder aus sonstigen Drittstaaten handelt.

Die Teilnahme am Lead Tracking erfolgt dann, wenn der Besteller während seines Besuchs einer Veranstaltung einem Aussteller gestattet den Barcode auf seinem Ticket für die Veranstaltung zu scannen. Ähnlich wie beim Überreichen einer Visitenkarte werden dem Aussteller durch das Scannen des Barcodes die oben genannten Daten übermittelt. Die Teilnahme am Lead Tracking ist freiwillig und findet nicht ohne weitere Mitwirkung des Bestellers statt.

Weitere Hinweise zum Datenschutz, insbesondere zur Ausübung Ihrer Betroffenenrechte und zu Ihren Kontaktmöglichkeiten, finden Sie jeweils unter www.nuernbergmesse.de/de/datenschutz bzw. unter <https://vincentz.net/datenschutz/>.

8. Erfüllungsort und Gerichtsstand

(1) Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle Verpflichtungen, die sich aus dem Vertragsverhältnis ergeben, ist Nürnberg, sofern der Auftraggeber Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat.

(2) Es gilt ausschließlich deutsches Recht und der deutsche Text dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Die Bestimmungen des UN-Kaufrechts finden keine Anwendung.

9. Änderungen der Verkaufsbedingungen

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Änderungen an der Website, Regelwerken, Bedingungen, einschließlich dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen jederzeit vorzunehmen. Auf Ihre Bestellung finden jeweils die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Anwendung, die zu dem Zeitpunkt der Bestellung in Kraft sind, es sei denn eine Änderung an diesen Bedingungen ist gesetzlich oder auf behördliche Anordnung erforderlich.

10. Urheberrechte

© Copyright NürnbergMesse GmbH, Nürnberg (Deutschland). Alle Rechte vorbehalten. Sämtliche Texte, Bilder, Grafiken, Video-, Animations- und Sounddateien sowie ihre Arrangements auf der Website unterliegen dem Urheberrecht und anderen Gesetzen zum Schutze geistigen Eigentums. Diese Rechte, sowie der Inhalt unserer Website, dürfen weder für gewerbliche oder kommerzielle Zwecke noch zur Weitergabe kopiert, verändert und auf anderen Websites verwendet werden. Die NürnbergMesse GmbH weist darauf hin, dass einige Websites Bilder enthalten, die dem Urheberrecht derjenigen unterliegen, die diese der NürnbergMesse GmbH zur Verfügung gestellt haben.

11. Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung dieser AGB Online-Ticketshop oder eine Bestimmung im Rahmen sonstiger Vereinbarungen unwirksam sein oder werden so wird hiervon die Wirksamkeit aller sonstigen Bestimmungen oder Vereinbarungen sowie das Vertragsverhältnis zwischen den Parteien im Übrigen nicht berührt. In diesem Fall wird der Besteller zusammen mit der NürnbergMesse GmbH die unwirksame Bestimmung durch eine wirksame ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt.

12. Widerrufsbelehrung und Muster-Widerrufsformular

(1) Verbraucher haben das folgende Widerrufsrecht:

Widerrufsbelehrung

Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen.

Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die Waren in Besitz genommen haben bzw. hat.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie dem Veranstalter, der

NürnbergMesse GmbH, BesucherService, Messezentrum, 90471 Nürnberg, Tel: +49 (0) 911 – 8606-0, Fax: +49 (0) 911 – 8606-8670, E-Mail: besucherservice@nuernbergmesse.de

oder Vincentz Network GmbH & Co.KG | Plathnerstr. 4c | DE-30175 Hannover, Tel. +49 511 9910-175, veranstaltungen@vincentz.net

mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. Sie können das Muster-Widerrufsformular oder eine andere eindeutige Erklärung auch auf unserer Webseite www.nuernbergmesse.de/widerruf elektronisch ausfüllen und übermitteln. Machen Sie von dieser Möglichkeit Gebrauch, so werden wir Ihnen unverzüglich (z.B. per E-Mail) eine Bestätigung über den Eingang eines solchen Widerrufs übermitteln.

Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der

Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrags bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet. Wir können die Rückzahlung verweigern, bis wir die Waren wieder zurückerhalten haben oder bis Sie den Nachweis erbracht haben, dass Sie die Waren zurückgesandt haben, je nachdem, welches der frühere Zeitpunkt ist.

Sie haben die Waren unverzüglich und in jedem Fall spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag, an dem Sie uns über den Widerruf dieses Vertrags unterrichten, an uns zurückzusenden oder zu übergeben. Die Frist ist gewahrt, wenn Sie die Waren vor Ablauf der Frist von vierzehn Tagen absenden.

Sie tragen die unmittelbaren Kosten der Rücksendung der Waren.

Sie müssen für einen etwaigen Wertverlust der Waren nur aufkommen, wenn dieser Wertverlust auf einen zur Prüfung der Beschaffenheit, Eigenschaften und Funktionsweise der Waren nicht notwendigen Umgang mit Ihnen zurückzuführen ist.

Ende der Widerrufsbelehrung

Muster-Widerrufsformular

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen wollen, dann füllen Sie bitte dieses Formular aus und senden Sie es an den Veranstalter zurück.

NürnbergMesse GmbH, BesucherService, Messezentrum, 90471 Nürnberg, Fax: +49 (0) 911 – 8606-8670, E-Mail: besucherservice@nuernbergmesse.de

Oder

Vincentz Network GmbH & Co.KG | Plathnerstr. 4c | DE-30175 Hannover, Tel. +49 511 9910-175, veranstaltungen@vincentz.net

Hiermit widerrufe(n) ich/wir (*) den von mir/uns (*) abgeschlossenen Vertrag über den Kauf der folgenden Waren (*)/die Erbringung der folgenden Dienstleistung (*):

Unterschrift des/der Verbraucher(s) (nur bei Mitteilung auf Papier)

Datum _____

(*) Unzutreffendes streichen.

(2) Ausschluss des Widerrufsrechts

Das Widerrufsrecht besteht nicht bei folgenden Verträgen:

Verträge zur Erbringung von Dienstleistungen in den Bereichen Beherbergung zu anderen Zwecken als zu Wohnzwecken, Beförderung von Waren, Kraftfahrzeugvermietung, Lieferung von Speisen und Getränken sowie zur Erbringung weiterer Dienstleistungen im Zusammenhang mit Freizeitbetätigungen, wenn der Vertrag für die Erbringung einen spezifischen Termin oder Zeitraum vorsieht (§ 312g Abs. 2 Satz 1 Nr. 9 BGB).

Allgemeine Geschäftsbedingungen für den Online-Presseticketshop der NürnbergMesse GmbH (im Folgenden „AGB Online-Presseticketshop“)

1. Geltungsbereich

Die AGB Online-Presseticketshop der NürnbergMesse GmbH sind Bestandteil der zwischen der Veranstalter und dem Medienvertreter / Blogger (im Folgenden „Besteller“) geschlossenen Verträge hinsichtlich der Bestellung und Zusendung von Presse-Tickets. Sie gelten ausschließlich, **sofern nichts Abweichendes schriftlich vereinbart ist**. Davon abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Bestellers haben keine Gültigkeit.

Veranstalter der ALTENPFLEGE Fachmesse ist die Nürnberg Messe GmbH.

Veranstalter des ALTENPFLEGE Messekongresses (Fachkongress) ist die Vincentz Network GmbH & Co. KG.

Durch den Erwerb des Presse-Tickets kommen vertragliche Beziehungen im Hinblick auf den Veranstaltungsbesuch ausschließlich zwischen dem Besteller und dem jeweiligen Veranstalter zustande.

Die Abwicklung des Kartenkaufes einschließlich Versand für den ALTENPFLEGE Fachkongresses erfolgt durch die NürnbergMesse GmbH im Namen und auf Rechnung der Vincentz Network GmbH & Co.KG.

2. Bestellungen/ Vertragsschluss

(1) Die im Online-Presseticketshop angebotenen Presse-Tickets des Veranstalters stellen eine unverbindliche Aufforderung an den Besteller dar, eine Akkreditierung bei dem Veranstalter zu beantragen. Erst durch die Beantragung gibt der Besteller ein verbindliches Angebot auf Erteilung einer Akkreditierung ab. Der Veranstalter nimmt den Antrag des Bestellers nach Prüfung der Einhaltung ihrer Akkreditierungsrichtlinien an, indem sie ihm eine Akkreditierungsbestätigung per E-Mail zusendet. Sofern der Veranstalter während der Bearbeitung der Beantragung feststellt, dass die Akkreditierungsrichtlinien nicht eingehalten wurden oder weitere Nachweise erforderlich sind, werden Sie darüber gesondert per E-Mail informiert.

(2) Bei Fachmessen behält sich der Veranstalter vor, Presse-Tickets ausschließlich an fachbezogene Medienvertreter abzugeben und diesen Status angemessen zu kontrollieren (insbesondere durch Vorlage eines Presseausweises und weiterer Nachweise mit Bezug zum Messethema). Presse-Tickets für Fachmessen dürfen nicht weitergegeben oder in sonstiger Weise auf Dritte übertragen werden.

3. Datenschutzhinweis zum Lead-Tracking

Wenn der Besteller am sog. Lead Tracking teilnimmt, werden seine bei der Besucherregistrierung angegebenen Kontaktdaten (Unternehmensname, Anrede, Titel, Name, Vorname, Firma, Straße, PLZ, Ort, E-Mail, gegebenenfalls Brancheninformationen und weitere vom Besteller gemachte Angaben) an den Aussteller übermittelt, unabhängig davon, ob es sich um einen Aussteller aus dem Inland, der EU oder aus sonstigen

Drittstaaten handelt.

Die Teilnahme am Lead Tracking erfolgt dann, wenn der Besteller während seines Besuchs einer Veranstaltung einem Aussteller gestattet den Barcode auf seinem Ticket für die Veranstaltung zu scannen. Ähnlich wie beim Überreichen einer Visitenkarte werden dem Aussteller durch das Scannen des Barcodes die oben genannten Daten übermittelt. Die Teilnahme am Lead Tracking ist freiwillig und findet nicht ohne weitere des Bestellers Mitwirkung statt.

Weitere Hinweise zum Datenschutz, insbesondere zur Ausübung Ihrer Betroffenenrechte und zu Ihren Kontaktmöglichkeiten, finden Sie jeweils unter www.nuernbergmesse.de/de/datenschutz bzw. unter <https://vincentz.net/datenschutz/>.

4. Zulassungsbedingungen

Es gelten die „Allgemeinen Akkreditierungsrichtlinien für Journalisten auf Messen in Deutschland“ der NürnbergMesse GmbH.

5. Lieferung

Bei Vorliegen sämtlicher Akkreditierungsvoraussetzungen erhält der Besteller eine Bestätigungsmitteilung per E-Mail und gleichzeitig PDF-Dateien zum möglichen Ausdruck der Tickets im print@home Verfahren oder zum Speichern auf mobilen Endgeräten. Im Benutzerkonto des Bestellers werden die Tickets zusätzlich als Mobile-Ticket (Passbook / Wallet) hinterlegt.

6. Haftung

(1) Der Besteller ist verpflichtet, die Presse-Tickets unverzüglich nach Lieferung auf Richtigkeit und Vollständigkeit zu überprüfen und Reklamationen unverzüglich gegenüber der Messe schriftlich oder per E-Mail zu erklären. Im Übrigen gilt die gesetzliche Mängelhaftung.

(2) Der Veranstalter haftet unbeschränkt, soweit die Schadensursache auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung des Veranstalters beruht.

(3) Ferner haftet der Veranstalter für die leicht fahrlässige Verletzung von wesentlichen Pflichten, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet, oder für die Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Besteller regelmäßig vertrauen kann. In diesem Fall haftet der Veranstalter jedoch nur für den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden. Der Veranstalter haftet nicht für die leicht fahrlässige Verletzung anderer als der in den vorstehenden Sätzen genannten Pflichten.

(4) Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit und bei arglistig verschwiegenen Mängeln.

(5) Soweit die Haftung des Veranstalters ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung von Arbeitnehmern, Vertretern oder Erfüllungsgehilfen des Veranstalters.

7. Erfüllungsort und Gerichtsstand

(1) Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle Verpflichtungen, die sich aus dem Vertragsverhältnis ergeben, ist Nürnberg, sofern der Auftraggeber Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist oder keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat.

(2) Es gilt ausschließlich deutsches Recht und der deutsche Text dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Die Bestimmungen des UN-Kaufrechts finden keine Anwendung.

8. Änderungen der Akkreditierungs-Bedingungen

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Änderungen an der Website, Regelwerken, Bedingungen, einschließlich dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen und der Allgemeinen Akkreditierungsrichtlinien für Journalisten auf Messen in Deutschland jederzeit vorzunehmen. Auf Ihre Bestellung finden jeweils die Allgemeinen Geschäftsbedingungen Anwendung, die zu dem Zeitpunkt der Bestellung in Kraft sind, es sei denn eine Änderung an diesen Bedingungen ist gesetzlich oder auf behördliche Anordnung erforderlich.

9. Urheberrechte

© Copyright NürnbergMesse GmbH, Nürnberg (Deutschland). Alle Rechte vorbehalten. Sämtliche Texte, Bilder, Grafiken, Video-, Animations- und Sounddateien sowie ihre Arrangements auf der Website unterliegen dem Urheberrecht und anderen Gesetzen zum Schutze geistigen Eigentums. Diese Rechte, sowie der Inhalt unserer Website, dürfen weder für gewerbliche oder kommerzielle Zwecke noch zur Weitergabe kopiert, verändert und auf anderen Websites verwendet werden. Die NürnbergMesse GmbH weist darauf hin, dass einige Websites Bilder enthalten, die dem Urheberrecht derjenigen unterliegen, die diese der NürnbergMesse GmbH zur Verfügung gestellt haben.

10. Salvatorische Klausel

Sollte eine Bestimmung dieser AGB Online-Press-Ticketshop oder eine Bestimmung im Rahmen sonstiger Vereinbarungen unwirksam sein oder werden so wird hiervon die Wirksamkeit aller sonstigen Bestimmungen oder Vereinbarungen sowie das Vertragsverhältnis zwischen den Parteien im Übrigen nicht berührt. In diesem Fall wird der Besteller zusammen mit der Veranstalter die unwirksame Bestimmung durch eine wirksame ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt.